



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Et si les citoyens reprenaient la main sur leur gaz ? Gazcoop lance sa campagne de sociétariat

Nantes, le 13 octobre 2026 - Alors que plus de 95 % du gaz consommé en France est fossile importé et que les prix flambent, la transition énergétique passe aussi par la question de qui le fournit et de qui décide. **Gazcoop**, coopérative citoyenne en cours de lancement, ouvre ce jour sur gazcoop.fr sa campagne de levée de fonds auprès du grand public. Son ambition : devenir le premier fournisseur de gaz coopératif en France, avec une règle simple : une personne = une voix, quel que soit le montant souscrit.

Notre gaz vient d'ailleurs. Les décisions aussi.

Le gaz représente 18 % de l'énergie finale consommée en France et alimente encore 10,2 millions de foyers. Plus de 95 % de ce gaz est importé¹, principalement de Norvège, des États-Unis et de Russie, par un marché dominé par de grands groupes. Les consommateurs n'ont aucune prise sur ce qu'ils achètent, ni sur l'usage de leur argent.

Adrien Jeantet, Directeur général de Gazcoop, explique : « *Le gaz est devenu un problème écologique, économique et d'indépendance énergétique. L'idée qu'il disparaîtra bientôt, largement exagérée, pousse à l'inaction. Il est temps que les citoyens prennent les choses en main et créent leur propre fournisseur de gaz. Avec Gazcoop, celles et ceux qui financent la coop la dirigent : vous votez, vous décidez, vous possédez.* »



Légende : Adrien Jeantet, Directeur général de Gazcoop. Crédit : Gazcoop

Pas d'actionnaires, pas de profits qui s'évaporent

Gazcoop propose un autre modèle, inscrit dans ses statuts :

- **1 personne = 1 voix**, quel que soit le montant investi.
- **Des décisions collectives et publiques**, avec de la transparence sur l'usage des fonds.
- **Une lucrativité limitée** : 65 % des excédents sont affectés en réserve, le reste est réinvesti dans le projet.
- **Une indépendance garantie** : Gazcoop ne pourra jamais être rachetée par une multinationale : ses titres ne sont pas à vendre, et ses statuts garantissent que même si une entité détenait la majorité du capital, elle n'aurait qu'une voix.

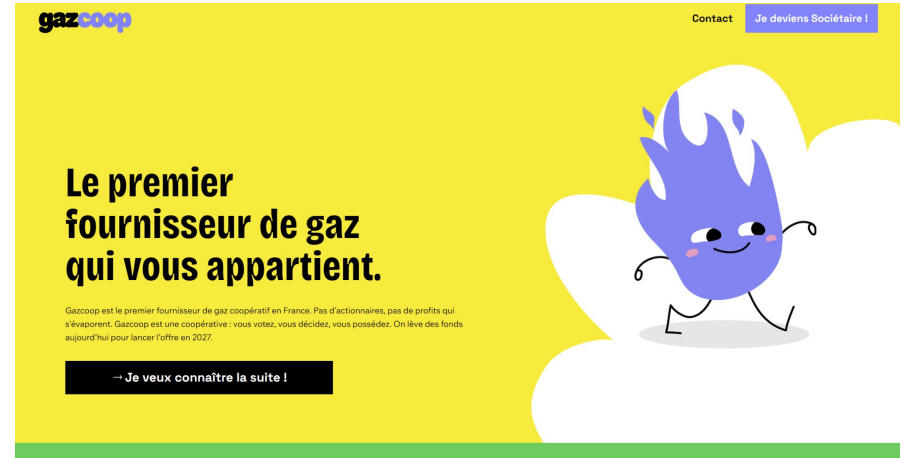
Le meilleur gaz est celui qu'on ne consomme pas

Gazcoop défend une France 100 % renouvelable comme horizon, et s'engage sur deux fronts : réduire les consommations de gaz, et soutenir le développement d'un biométhane produit en France, compatible avec l'agroécologie. La filière biométhane compte déjà 803 sites d'injection dans les réseaux¹. Les fonds levés serviront à rendre la coopérative opérationnelle : les outils numériques pour gérer les contrats, les garanties bancaires obligatoires pour acheter le gaz, le recrutement de l'équipe, la communication pour faire connaître le projet et surtout notre liberté d'action et de ton. Gazcoop construira ses offres en consultant nos sociétaires. L'objectif est de trouver le meilleur équilibre entre vision idéale, contraintes réglementaires, et équilibre économique proposer une offre de gaz dont les clients et sociétaires sont fiers.

Comment rejoindre la coop ?

Dès aujourd'hui, chacun peut devenir sociétaire sur gazcoop.fr, à partir de 100 €. Premier palier : 500 000 €. Objectif : 1 M€ d'ici la fin de l'année. Chaque palier franchi débloquent une nouvelle étape du projet. À suivre en direct sur le site.

¹ SDES, Chiffres clés de l'énergie, édition 2026.



Légende : Site internet Gazcoop.fr

À propos de Gazcoop

Gazcoop, c'est un fournisseur de gaz coopératif en cours de lancement avec une idée simple : remettre un peu plus les citoyens aux commandes de leur énergie. Ici, pas d'actionnaire tout-puissant : chaque sociétaire compte pour une voix, quel que soit le nombre de parts détenues. Et les bénéfices restent au service du projet. L'objectif ? Consommer moins de gaz et, pour celui dont nous aurons encore besoin, faire de plus en plus de place à un biométhane français compatible avec l'agroécologie.

Gazcoop ouvre son sociétariat aux citoyens à partir du 13 octobre sur gazcoop.fr

Contacts presse

Pauline Vettier - Attachée de presse Gazcoop | pauline@marketing-durable.com | +33 6 11 61 75 62